



fantasía\*terror eieneia ficción





PORTADA TACCONI

EL ULTIMO MEGATHUS	3
CRONICAS DESPUES DE UNA GUERRA	10
EL AGUJERO	16
EL HOMBRE QUE PO- DIAVER EL PASADO	23
LA CRIPTA MAYA	27
ASALTO AL PASADO	38
KINGOR	44
DELTA FLASH	58

Imprime: Grét, FUTURA, Sdad. Coop. Ltda:
Viliafranca del Bierzo, 21-23.
Poligono Industrial Cobo Celleja.
FUENLABRADA (Madrid).
GIESA Tel. 218 12 00 (Barcelona)
Distribuido por COEDIS, S.A.

Olesa Tel. 218 12 00 (Barcelona) Distribuido por COEDIS, S.A. ol. Valencia, 245, 3, Barcelona-7 Dep. Legal: 6374/80

IMPRESO EN ESPAÑA—PRINTED IN SPAIN



Y ASÍ, EL ILUSTRE VETERANO DE LAS EXPERIENCIAS ZOOLÓGICAS ESPACIALES INICIÓ SU 48º LAN-ZAMIENTO HACIA EL VACÍO



LA TREMENDA FUERZA IMPUL-SORA DE LA NAVE HIZO PRE-SIÓN SOBRE SUS TRIPULANTES. LA HABÍAN SENTIDO YA EN OCA-SIONES ANTERIORES, PERO JERA ESO EXPERIENCIA?











LA GRAN NAVE "ARCA DE NOE 2" NO VOLVIÓ ATRÁS... SE DIRIGIÓ HACIA EL ESPACIO MIENTRAS LOS TRES ANTIGUOS ALUMNOS DISCUTÍAN ACER-CA DEL FUTURO DE LA MISIÓN... Y DE SU MEN-TOR.



EL TIEMPO TRANSCURRÍA LENTAMENTE Y LAS INTERMINABLES NOCHES A BORDO SEGUÍAN LA MISMA RUTINA...

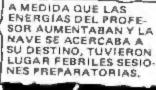


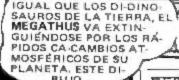
IOH, ES VERDADI YA SABE QUE ME GU-GUSTA MUCHO ESTE JUEGO... ES CUES-TION DE LO-LOGICA Y HABILIDAD MENTAL...

> ... Y ESTAS SON CO-SAS QUE NO PO PODEMOS COMPARTIR CON LAS BESTIAS...

DEBERÍAMOS
CONSTRUIR
TEMPLOS CON ESTA FORMA, PARA
RECORDARNOS LO
QUE NOS DI-DIFERENCIA DE LAS
OTRAS CRIATURAS., IEL CEREBRO!









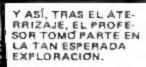
ENTONCES ¿CÓMO PUEDE ESTAR SEGUNO DE QUE ALGUNO



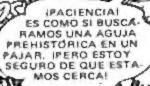


EL ATERRIZAJE FUE ANTICIPADO, PERO MÁS POR EL ESTADO DEL PROFESOR QUE POR NERVIOSA IMPACIENCIA...





ESTE ES NUES-TRO 180 INTEN-TO DE LOCALI-ZAR UN MEGA-THUS, PROFE-SOR.

















DE NUEVO A BORDO DE LA NAVE, EL GAS FUE SOME-TIDO A LA COMPUTADORA ANALÍTICA... LUEGO...





























## CRONICAS DESPUES DE UNA GUERRA

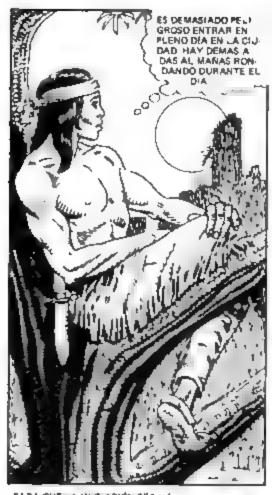


CON UN TROTÉ CANSINO, EL MUCHACHO AVANZO HACIA LA DESTRUÍDA CIUDAD. SU CUERPO SE MO-VÍA AL COMPAS DE SUS LARGAS PIERNAS, MIEN-TRAS SU MENTE Y SUS OJOS SE HALLABAN ALERTA ANTE CUALQUIER SEÑAL DE PELIGRO.









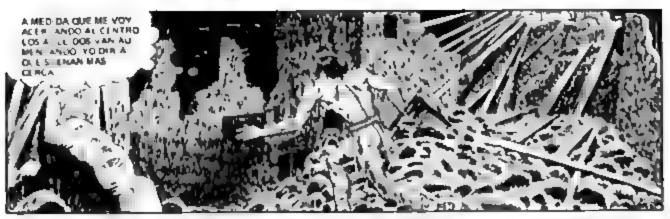










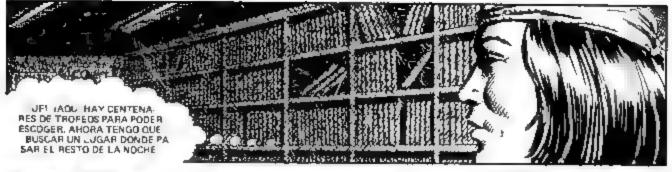
















LA TENS ON FUE CEDIENDO POCO A POCO DANDO PASO AL CANSANCIO Y ESTE AL SUEÑO. OLEDO DORMIDO CON EL SUEÑO DEL CAZADOR LIGE RO Y ALERTA A LA MENOR SENSACIÓN DE PEL GRO.



EL NSTINTO LE DESPERTÓ DE MPRO-VISO - AL DARSE CLENTA DE QUE NO ESTABA SOLO. EN UN INSTANTE ESTU VO EN POSICIÓN DE ATAQUE



LA SOMBRA QUE VISLUMBRÓ EN LA OSCURI DAD RE NANTE HIZO QUE SU VELLO SE LE ER ZARA DE TERROR.



PRES NTIENDO EL NERVIOSISMO DE LA PRESA QUE BISCABA, LA "COSA. SE G. RUPARA EN FRENTAR A TACOMA. M. ENTRAS UN FEROZ AULL. DO SURG. A DE SU GARGANTA.





MESONANDO AUN EN EL SILENCIO DE LA NO-CHE EL PENETRANTE ALARIDO: LA BESTIA SE LANZO A LA CARGA, PERO.





CON UN GORGOTEO LA MOJE DE LA BESTIA SE DES-PLOMO A LOS PIES DEL INMÓVIL ZADO TACOMA



## TACOMA SE APERCIBIÓ ENTONCES DE QUE LA LUZ DEL ALBA COMENZABA A OILUIR LAS SOMBRAS.



EMPURANDO SU TROFEO-PRUEBA EN LA MANO TACOMA CORRID POR LAS CALLES DE LA CILIDAD EN UN RECORRIDO INVERSO AL DEL ANICHECER ANTER DRI SUS PIES VOLABAN SOBRE EL ASFALTO COMO SI TODOS LOS DE MONIOS LE ESTUVIERAN SIGUIENDO







SEGUN SE CUENTA EL GRAN ESMR 7U LOS CONDEND A SUFRIR EN SUS PROFIA, CARNES LOS MALES QUE HABIAN DÉSLINIADO Y FUT PON MALDITOS Y PERDIEN NIULI FORMA HUMANA Y SIL LEREBRO HUMANIO SENOL CON-DENADOS A VIVIR COMO LOS ANIMALES QUE





















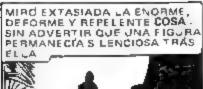














































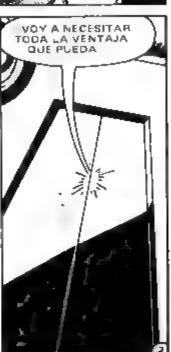








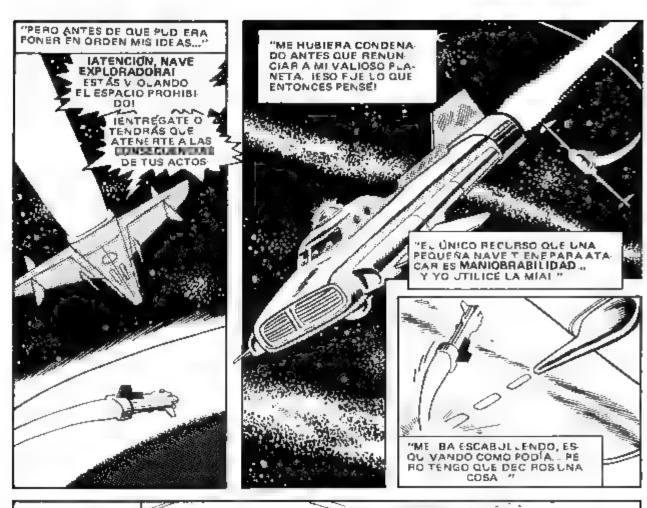


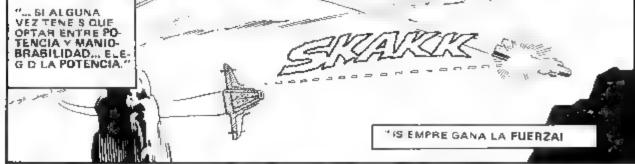






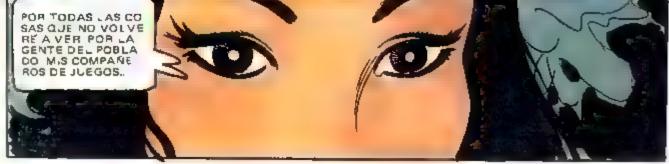












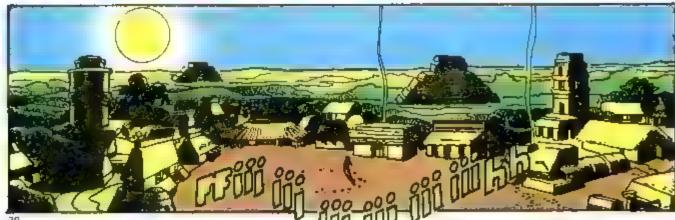














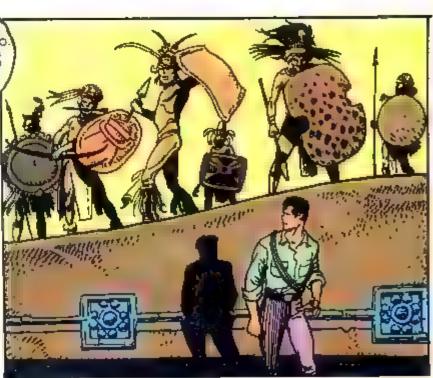




























N M CHKAMO PERDO NANOS TODO HA SUCE D DO EN CONTRA DE NUESTRA VOLUNTADI





































M RA.































CUANDO DESPERTE SUPE















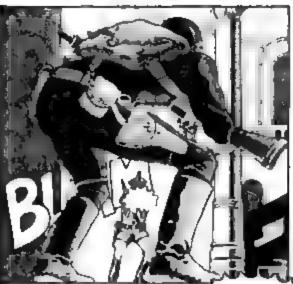


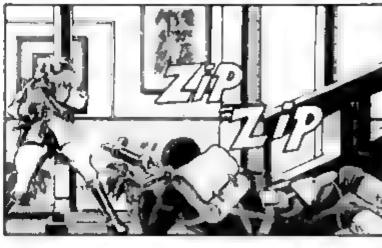


G. UN FUIR JOS FERNANDO W HANDA

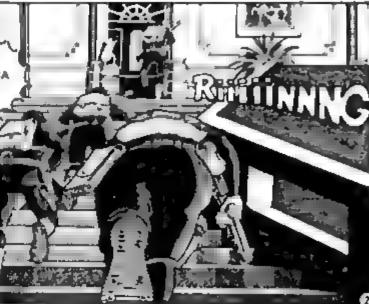




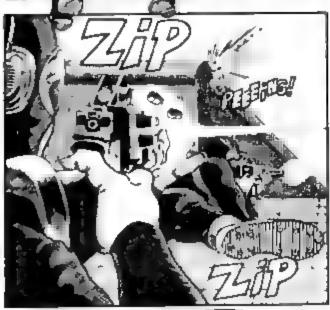
















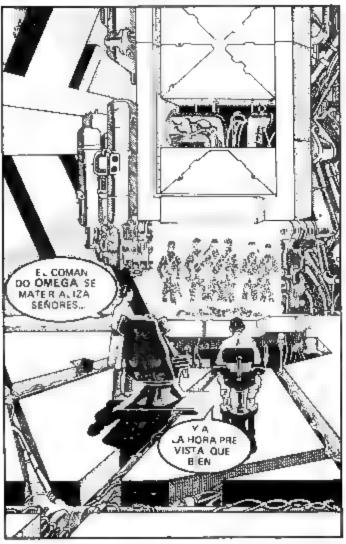
























GUION: A. MINOR: DIBUJOS GUSTAVO TRIGO





































TODO ES NUTIL EL HORROR DEL CONTACTO VIOLENTO Y LA FJERZA BRUTA DEL HOMBRE PUEDEN MAS QUE ELLA SE SIENTE VENCIDA































LAS MANOS DEL PROFESOR SE MJEVEN CON SOL-TURA Y DECISIÓN











## ¿QUE NOS DEJARA SANTA CLAUS?

Un 1983 castigado por todos lados (también ahí donde más duele) se despide habiendo sido un año decisivo en el mundillo del comic; Rambla, Metropol, los "Boys" de Bruguera, los de Forum y muchos otros, han tenido un peso y protagonismo este año, que sumado a los de las publicaciones ya existentes van a provocar, si no lo ha provocado ya, una criba (selección natural) de publicaciones que pondrá en entredicho aquello del "boom" del comic.

Con el fin de año liegan los almanaques, números especiales y los planes...muchos planes...que le pregunten a Toutain, a Navarro o a Bruguera...¿quién no tiene planes?

Y desde aquí nos decimos, ipero qué moral! iEsto ya son ganas! iSi es que os lo buscáis!.

Pero ellos son felices, todos somos felices, y seguro que Santa Claus (Papa Nõel en cristiano) no se olvidará de ellos; premiamos su moral...(en el fondo hasta se lo merecen).

Hasta que esto haga ipum! (muy pronto si hacemos caso a las predicciones).

Ahí va algo que podrás leer...y no pivides que iSanta Claus eres tú!.

## DE VUELTA AL LUTO

Si no hace mucho nos lamentábamos por la pérdida de uno de los maestros del comic, Hergé, hoy, dolidos aún, volvemos al luto por la desaparición del maestro italiano BATTAGLIA.

Battaglia, veneciano de nacimiento, emprendió su primer gran proyecto en 1943 con la publicación de la revista "Asse di Picce", en compañía de Pratt.

Desde este punto, y progresivamente, Battaglia se consagrará en todo el mundo, acentuando cada vez más su peculiar estilo, hasta llegar a verdaderas maravillas de sintetización y narrativa,



Realmente pocos componen como Battaglia, basta con echar una ojeada a sus álbumes (Till Eulenspiegel o los Cuentos de Maupassant, por ejemplo) para deleitar nuestras retinas,

Su labor está plagada de premios y galardones. Destacan por su relevancia el Yeloow Kid de Lucca (1970) y el Oscar del Comic, en Turín (1975.)

La fuerza, el drama, el misterio, se esconden tras cada una de sus sintéticas figuras que hoy, huerfanas, cobran, si cabe, más valor al tener ya su punto final.

El maestro italiano, uno de los reyes del vestuario y la ambientación, artista con A mayúscula, nos abandonó el 4 de octubre. iMaldita seal iQue al menos sirva para que algunos castiguen sus bolsillos en una oportuna compra!

## ASTERIX

Secadas ya las lágrimas por la triste desaparición de Battaglia, llegas al kiosco... y ... iOh, sorpresa!... iASTERIX de nuevo!

El mítico enano galo vuelve a las andadas de la mano de Uderzo. Desde que Goscinny falleciera en 1977, Uderzo se ha hecho cargo de los guiones, con fortuna, aunque cayendo en ocasiones en tópicos y repeticiones que uno se pregunta si Goscinny los hubiera permitido (isi levantase la cabeza!).

"El Hijo De Asterix", un titulo cautivador, atractivo y que nos suena un poco a aquello del truquillo del molinillo, a último recurso, como podría ser el doble, el hermano olvidado al que no viste desde hace mil años, y tantas otras salidas de bombero en emergen-



cia a las que los guionistas en apuros recurren sin el menor reparo.

Con todo, la trama se sostiene minimamente a lo largo del album y la calidad gráfica es, si no mejor, . igual que en anteriores ocasiones, Se echan de menos algunos planos gigantes, donde perder la vista. Uderzo esquiva cualquier ocasión que requiera trabajo excesivo, falta que se equilibra con la animación y acentuación que ha dado a los personajes, inyectándoles más vida.

Para los curiosos, que adivinamos sus dudas, les diremos que sí, que se encuentran de nuevo a sus amigos piratas y que no, que esta vez tampoco dejarán cantar a Asseguratorix en el banquete final.

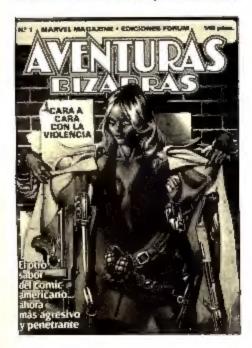
Esto es todo...bip,,corto...bip, P.D.—iAh! Lo encontrarás, claro, editado por Grijalbo.

### AVENTURAS BIZARRAS.

Difícilmente podríamos encontrar peor título (isuena a sobre de soldaditos de plástico!).

Aventuras Bizarras, deciamos, dedica sus números integramente a temas que, suponemos, interesarán a los "fans" de Peckinpah, Hitchock y superhéroes varios.

Su primer número estuvo dedicado a la violencia (¿casualidad?



[Nooo!] y si bien los siguientes no estarán integramente dedicados a ésta, suponemos que incluirán bastante.

Una idea muy americana, con autores muy americanos, y de enfogue un tanto más inteligente de lo que nos tiene acostumbrado la Marvel (que es la editora americana de las revistas). (Lastima que haya ilegado a España con ellos el latiquillo de la guerra de bloques!

En plan sorpresa incluyen un fanzine que, bueno, esperemos mejore con la práctica, aunque no tiene nada de despreciable.

Aventuras Bizarras (Agh! no conseguiremos acostumbrarnos al título) cautivará al público fijo de la Marvel, y de paso a algún fan del terror creepiniano.

iPara quien le interese ahí está! iAh!, y como aliciente su precio, 140 ptas., hoy por hoy, barata.

# DE LOS COMICS, M. Hispano

LAS PORTADAS

La portada de un comic ha tenido siempre por fin atraer la atención de los compradores. Ha sido siempre el señuelo, el aviso, la trampa incluso, para hacer creer al comprador que "si me ves así, qué no habrá dentro". Las publicaciones han competido y luchado siempre desde sus portadas. Algunas editoriales han elegido, incluso, colores casi fijos para sus portadas para que de esa manera se identificasen mejor sus revistas con el sello de la casa, i Quién no recuerda los amarillos y rojos de los kioscos de cierta gran editorial! La portada de una revista de comics ha pasado por todas las modas. De ellas creo que la más honesta fue la época en que se solía publicar la primera página de una de las historietas. Alli no había trampa, te estaban enseñando directamente lo que ibas a comprar.

Fue el caso de "La Risa". "TBO", "MICKEY", "AVEN-TURERO" y muchas más. Luego, la técnica fue sofisticándose y ahí empezó la gran batalla, algunas veces turbia, porque se ofrecía de entrada lo que no

seguía después.

He de reconocer que han habido y hay portadas excelentes, que representan el excelente material que se ofrece tras ellas. Que de todo hay en la vina del Señor.

Pero hay algo más, hasta

ahora las portadas de comics van dirigidas exclusivamente a los aficionados de comics; es decir. a un público que ya está ganado. Se trata pues de una disputa entre publicaciones para llevarse al aficionado que con un puñado de peias se pianta ante un kiosco. Y aquí creo que el editor de comics comete un grave error, el de siempre. Un error que parece decir "no hay de donde sacar más": más lectores, claro está.

Si valoramos lo mucho que ha cambiado el mundo del comic en los últimos diez años; si tenemos en cuenta su reconocida condición de vehículo cultural -cuando liega el caso- y que se le considera como un medio más entre los medios de comunicación existentes. ¿por qué no se atreven los editores, no buscan la fórmula, para que sus portadas dejen de ser una oferta a los aficionados de comics y pase a ser para todo un público, inmensamente mayoritario con relación al ya captado? Ahí está el reto. Si queremos abrir el m ercado del comic tenemos que emplear otro lenguaje en nuestras portadas, algo por lo que el no aficionado pueda sentirse tan atraído como pueda serlo por las revistas de cualquier otro tipo a las que está acostumbrado, ¿Tendré razón? iQué bien para la profesion si así fuese!.



80 PAGINAS 100 PESETAS APARECE ELDIA 1° DE CADA MES